

일상감사 결과 통보서

건 명	2021년 서울장학재단 유튜브 영상 제작 및 채널 운영 용역
<p>1. 사업개요</p> <ul style="list-style-type: none">○ 사업근거 : 2021년 홍보사업 기본계획(서울장학재단-887, 2021.3.2.) 2021년 온라인 홍보 운영계획(서울장학재단-1242, 2021.3.23)○ 사업개요<ul style="list-style-type: none">- 사업명 : 2021년 서울장학재단 유튜브 영상 제작 및 채널 운영 용역- 사업기간 : 계약 체결일로부터 2021년 12.31까지- 추진방법 : 제한공개경쟁입찰(협상에 의한 계약)<ul style="list-style-type: none">※ 추진근거 : 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제43조- 사업예산 : 64,000천원(장학사업운영-홍보사업비, 서울시출연금)- 사업범위<ul style="list-style-type: none">· 유튜브 영상 제작· 장학생 유튜브 기획단 교육 및 운영· 유튜브 시청자 참여 홍보 이벤트 운영· 유튜브 채널 관리	
<p>2. 감사결과 (검토의견)</p> <ul style="list-style-type: none">○ 사업계획의 적정성<ul style="list-style-type: none">- 본 사업계획은 2021 홍보사업 기본계획(서울장학재단-887, 2021.3.2.)에 따라 작성되었으며, 유튜브 활용이 가장 많은 10-20세대를 타겟으로 서울장학재단의 인지도를 상승시키고, 재단 유튜브 기획단 운영에 필요한 사항을 정하고 있음.○ 산출기초 및 집행계획의 적정성<ul style="list-style-type: none">- 제안 요청(과업)에 대한 비교견적을 통해, 최소 금액을 제시한 업체의 견적을 기초로 입찰공고 예산을 책정하였음.- 자금 집행시 지방계약법 시행령 및 코로나19 대응 및 2020년 하반기 지방재정 신속집행 적극 활용 지침(행정안전부 회계제도과 2020.08)의 '선급금 집행 활성화'에 따라 계약금액의 100분의 80까지 지급 가능.<ul style="list-style-type: none">※ 단, 계약당사자에게 부담을 주는 밀어내기식 무리한 선급집행 행위 등은 지양○ 제안요청 내용의 구체성과 이해가능성<ul style="list-style-type: none">- 본 입찰공고는 유튜브 영상 제작, 장학생 유튜브 기획단 운영, 이벤트 및 유료	

광고 운영에 관한 제안 요청서임.

○ 계약방법 및 계약절차의 적정성

- 계약방법 : 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)

- 입찰공고

· 사전규격 공개 : 5일(적정)

· 제안서 접수 : 10일(적정)

○ 제안서 심사

- 서울시 제안서 평가위원회 설치 및 운영에 관한 규칙 준수

○ 제안서 평가위원의 위촉

- 홍보 및 바이럴 마케팅 관련 전문가를 위촉하여 심사.

3. 조치의견

○ 사전규격 공개 기간(5일) 및 제안서 접수 기간(10일) 준수

○ 입찰공고문

- 제안서 심사에 관한 사항 안내

○ 사업 추진 단계별 산출물 관리 철저

- 용역계약서, 대표자 및 사업참여자 보안서약서 등

- 착수보고서(계약후 10일 이내)

- 운영보고서 : 월간(월간 매체 운영 현황 및 결과보고)

- 완료보고서 : 사업성과보고서, 완료보고서 및 정산서류 제출, 보고서 요약본 3부

- 기획보고서 : 개편, 이벤트, 정책사안 등 이슈 발생 및 사업부서 요청시

감사담당자 경영지원부 대리 김 덕 영

감사관

사무국장 송 연 숙

(서명) 2020
(서명)